

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 92



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ СОШ № 92
Е.Ю. Косов *Косов*

Приказ № 99-О от 01.09.2025

**Образовательная программа объединения по интересам
«Школьное телевидение «92 канал»**

Срок реализации: 2025-2026 учебный год

Возраст: 8 -12 лет

Автор-составитель:

Мельник Зарина Аскатовна,
Старший вожатый

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа объединения по интересам «Школьное телевидение «92 канал» разработана для учащихся младшего и среднего школьного возраста и представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения. Она предусматривает участие учащихся в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, учащиеся, обучаясь в объединении по интересам осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

«Школьное телевидение «92 канал» – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала учащихся. Работа над созданием телевизионных программ позволяет учащимся проявить себя, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического, показать публично результаты своей работы.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам тележурналистского мастерства, включая учащихся в систему средств массовой коммуникации общества.

На занятиях учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа носит интегрированный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости.

Цель: создать условия для развития творческой, социально активной личности учащегося, способной применять полученные знания на практике.

Задачи

Обучающие задачи:

- повысить уровень ИКТ - компетенций учащихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала;
- обучить выступлению перед публикой и камерой.
- Познакомить с тележурналистикой.

Развивающие задачи:

развить

- ораторские навыки; освоение техники культуры речи;
- творческие и коммуникативные способности;
- умения импровизировать, сочинять, фантазировать, т.е. творчески относиться к поставленной задаче;
- способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.

Воспитывающие задачи:

- создать условия для успешной социализации.
- овладеть навыками общения и коллективного творчества,
- воспитать интерес к общению с информацией и обширной аудиторией.

В образовательной программе объединения по интересам собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания видео продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки видео-выпуска: от замысла до получения оригинал-макета.

Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый обучающийся мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы.

Программа рассчитана на 1 год обучения – 324 учебных часов. Занятия проводятся 4 раза в неделю по 2 часа. Программа предназначена для учащихся 8-12 лет (2-4 классы)

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Личностные результаты:

- формирование способности обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению на основе знакомства с особенностями профессии журналиста, понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- развитие мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности при овладении основ профессии журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- формирование способности ставить цели и строить жизненные планы при выборе профессии журналиста, овладевая умениями речевой коммуникации, интервьюирования, написания статей, репортажей;
- формирование способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладение культурой общения с медиа;
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, анализировать и оценивать медиатексты,
- овладение умения интерпретировать, различными формами самовыражения при помощи медиатехники.
- развитие умения выявлять интересные события и явления в повседневной жизни,
- раскрытие специфики и структуры основных жанров интернет-журналистики, формирование навыков грамотного изложения информации в них;
- овладение навыками работы с медиатекстом.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Модуль 1. Общие положения журналистики

Журналистика. Суть профессии журналиста. Корректность поведения. СМИ. Виды информации. Объект и предмет исследования. Авторское право. Цитирование. Основы профессионального общения. Интерес читателя. Процесс получения информации.

Модуль 2. Интернет-журналистика

Особенности контента в web-пространстве. Стилль и жанры публикаций в интернете. Источники информации. Виуал. Видеоконтент. Работа с блогами.

Модуль 3. Корпоративная журналистика

Понятие «корпоративная журналистика». История корпоративных СМИ.

Особенности работы с корпоративными изданиями. Имидж организации. Использование социальных сетей в рамках корпоративной деятельности медиа.

Основные виды деятельности:

Информационная.

Школьный медиацентр – структура, занимающая оперативным сбором, обработкой и распространением информации о событиях и фактах жизни школы, района и города, представляющей общественный интерес.

Образовательная.

Подготовка текстовых постов и видеоконтента требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, интервьюера, оператора, монтажера и т. д. В результате работы с детьми по контентному наполнению блога возрастает их мотивация к обучению. Работа медиацентра даст возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе медиацентра позволяет с пользой занять свободное время детей. Классные руководители могут использовать медиацентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные медиацентр — это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать

возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка поста, видеоролика — дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая.

Школьный медиацентр способствует оперативной передаче необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно его использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные подразделения школы через блог согласуют свои действия, продвигают свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Формы деятельности учащихся:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- регулярный выпуск видеороликов;
- тематические конкурсы видеороликов;

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ, С УЧЕТОМ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ.

Цель воспитания в общеобразовательной организации – личностное развитие школьников, проявляющееся:

- 1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);
- 2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);
- 3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

На уровне основного общего образования приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений к семье, труду, Отечеству, малой и большой Родине, природе, социуму, культуре, здоровью, к самим себе.

На уровне среднего общего образования приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел, направленных на заботу о своей семье, пользу своему родному городу, стране, природе; личностное, профессиональное и социальное самоопределение через реализацию социальных проектов.

Воспитание на занятиях школьных курсов внеурочной деятельности осуществляется преимущественно через:

- вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах;
- формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;
- создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения;
- поддержку в детских объединениях школьников с ярко выраженной лидерской позицией и установкой на сохранение и поддержание накопленных социально значимых традиций;
- поощрение педагогами детских инициатив и детского самоуправления.

Сентябрь

Тема	Содержание	Часы	Дата
Вводное занятие.	Введение в образовательную программу. Знакомство с правилами безопасного поведения на занятиях.	2	
Формирование организационной структуры	Привлечение социально зрелых и активных молодых лидеров. Знакомство с детьми-участниками объединения.	2	

школьного ТВ.	Организация структуры школьного телевидения.		
Разработка общего программного продукта. Разработка тематических планов редакций.	Разработка концепции, направленность школьного телевидения;	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир	Съемка выпуска № 1 Школьного телевидения.	4	
Введение в тележурналистику	Знакомство с основными особенностями тележурналистики, журналистскими профессиями, изучение понятия детской журналистики. Почему быть журналистом важно и престижно? История журналистики. Практика эффективной коммуникации. Практика журналистского общения. Технологии работы журналиста.	4	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир	Съемка выпуска № 2 школьного телевидения.	14	
Итого		34	

Октябрь

<p>Формирование организационной структуры школьного ТВ.</p>	<p>Определение сферы личностных предпочтений детей, их интересов и потребностей, склонностей к конкретным видам деятельности;</p> <p>Информационные жанры. Аналитические жанры. Копирайтинг.</p> <p>Делаем собственные информационные материалы. Переход журналистики в web. Старт развития интернет журналистики.</p>	8	
<p>Разработка сетки вещания на 2025/2026 учебный год.</p>	<p>Разработка план-сетки вещания на сентябрь-декабрь 2025 г.</p>	4	
<p>Создание сюжета. Разработка сценарных планов.</p>	<p>Разработка сценарного плана школьного телевидения.</p>	4	
<p>Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир</p>	<p>Съемка выпуска № 3 Школьного телевидения «Редакция», посвященного дню учителя.</p>	4	
<p>Создание сюжета. Разработка сценарных планов.</p>	<p>Разработка сценарного плана школьного телевидения.</p>	4	
<p>Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир</p>	<p>Съемка выпуска № 4 школьного телевидения.</p>	14	
<p>Итого</p>		36	

Ноябрь

Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир	Съемка выпуска № 5 школьного телевидения.	12	
Введение в тележурналистику	Интервью. Особенности жанра. Модели интервью, виды интервью. Объекты интервьюирования. Особенности интернет-публикаций. Мультимедийность Визуальный контент как основа интернет-журналистики	4	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 6 школьного телевидения.	14	
Введение в тележурналистику	Знакомство с основными особенностями ведущего эфира. Тренинги на развитие внутренней свободы и артистичности.	2	
Итого		42	

Декабрь

Введение в тележурналистику	Постановка темы и идеи ролика. Основы композиционного построения. Алгоритм работы оператора при	2	
-----------------------------	---	---	--

	съёмке телесюжета.		
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир	Съемка выпуска № 7 школьного телевидения.	12	
Введение в тележурналистику	Требования к языку СМИ. Фотография: как сделать качественный снимок? Делаем собственные фото и видео- материалы. Обработка фотографии: что это и зачем нужно?	4	
Актерское мастерство и техника речи. Работа в кадре и за кадром.	Обучение действительному поведению в предлагаемых обстоятельствах. Практическое освоение элементов актерского мастерства.	4	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	2	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир	Съемка выпуска № 8 школьного телевидения.	12	
Итого		40	

Январь

Разработка сетки вещания на 2025/2026 учебный год.	Разработка сетки вещания на январь-май 2026 г.	4	
Введение в тележурналистику.	Изучение правовых и этических норм работы журналиста. Видеоконтент: для чего он нужен и как его использовать. Учимся создавать рилсы и сторис в редакторах InShot . Готовим собственные клипы для школьного блога. Блог – новое явление в современной коммуникации. Что поможет создать свой блог? Мозговой штурм	8	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 9 школьного телевидения.	18	
Итого		34	

Февраль

Введение в тележурналистику.	Основы операторского мастерства. Продвижение контента в социальных	4	
------------------------------	---	---	--

	<p>сетях.</p> <p>Форматы блога.</p> <p>Какие задачи решает блог?</p> <p>Стратегия блога.</p>		
Актерское мастерство и техника речи. Работа в кадре и за кадром.	<p>Развитие логики и последовательности действий, внимания, умения действовать в предлагаемых обстоятельствах.</p> <p>Развитие способности к импровизации;</p>	4	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 10 школьного телевидения.	16	
Введение в тележурналистику.	Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория - потребитель информации. Исследование аудитории (опросы, анкетирование, рейтинги).	4	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 11 школьного телевидения.	12	

Итого		48	

Март

Актерское мастерство и техника речи. Работа в кадре и за кадром.	<p>Формирование навыка публичного выступления на сцене.</p> <p>Развитие максимальной органики поведения в условиях вымысла.</p> <p>Развитие познавательно-поискового интереса, кругозора детей</p> <p>Развитие эмоциональной сферы и умения выражать эмоции в мимике и пантомимике.</p>	4	
Введение в тележурналистику.	Специфика телевизионного творчества в соотнесении с близкими и родственными ТВ средствами коммуникации, массовой информации и видами духовного воздействия, такими как радиовещание, кинематограф, театр, музыкальное искусство, интернет.	4	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 12 школьного телевидения.	14	
Введение в тележурналистику	<p>Репортаж. Особенности репортажа. Анализ конкурентов.</p> <p>Проектные роли в блоге.</p>	2	

Актерское мастерство и техника речи. Работа в кадре и за кадром.	Принципы публичного выступления: преодоление волнения, уверенность, принципы импровизации, освобождение от зажимов, преодоление страха перед публикой.	4	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 12 школьного телевидения.	12	
Итого		48	

Апрель

Введение в тележурналистику	Создание блока новостей, телепередачи.	2	
Введение в тележурналистику	Формирование умений, навыков для создания вайнов и роликов. Постановка темы и идеи ролика. Основы композиционного построения. Структура. Инверсия.	2	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 13 школьного телевидения.	12	

Актерское мастерство и техника речи. Работа в кадре и за кадром	Обучение умение держаться на сцене и вызывать у зрителей живой эмоциональный отклик;	2	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 14 школьного телевидения.	14	
Итого		40	

Май

Введение в тележурналистику	Создание собственных тематических текстов, телерепортажей, вайпов, видеосюжетов.	2	
Создание сюжета. Разработка сценарных планов.	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 15 школьного телевидения.	10	
Создание сюжета. Разработка	Разработка сценарного плана школьного телевидения.	4	

сценарных планов.			
Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	Съемка выпуска № 16 школьного телевидения.	12	
Анализ работы, отчёты.	Проверка конкретных результатов обучения, выявления овладения учащимися системой знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения	4	
Итого		36	